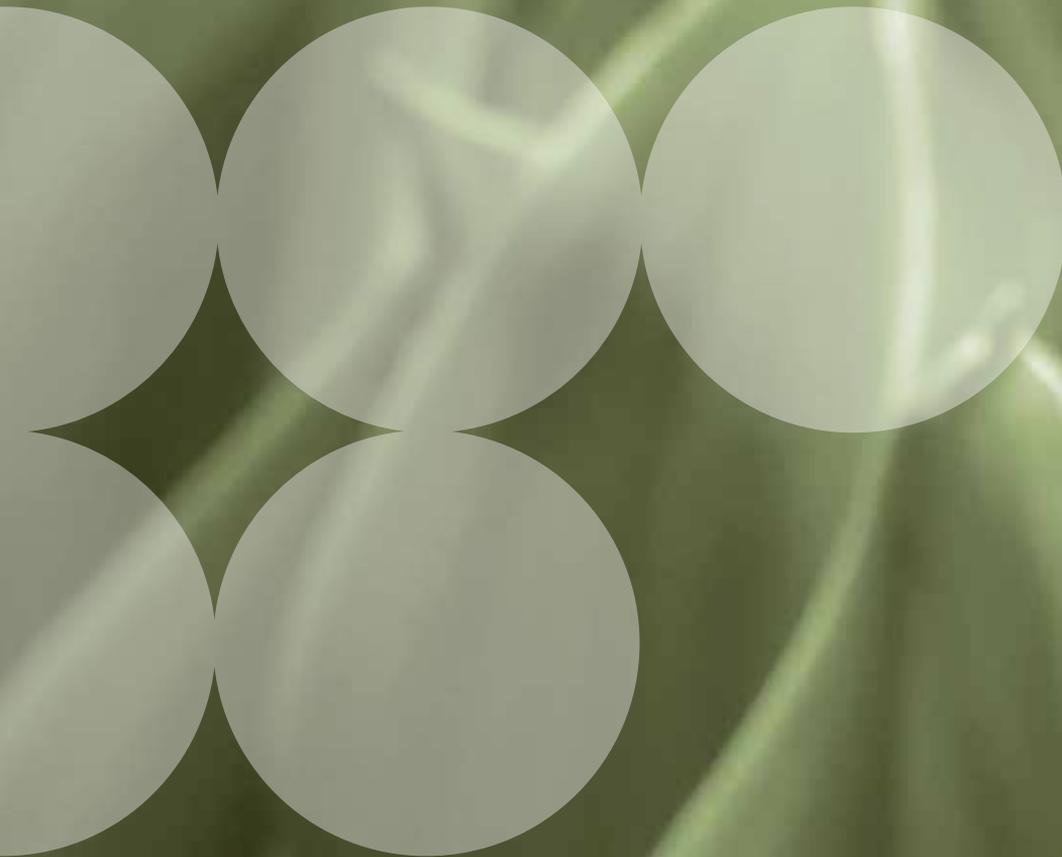


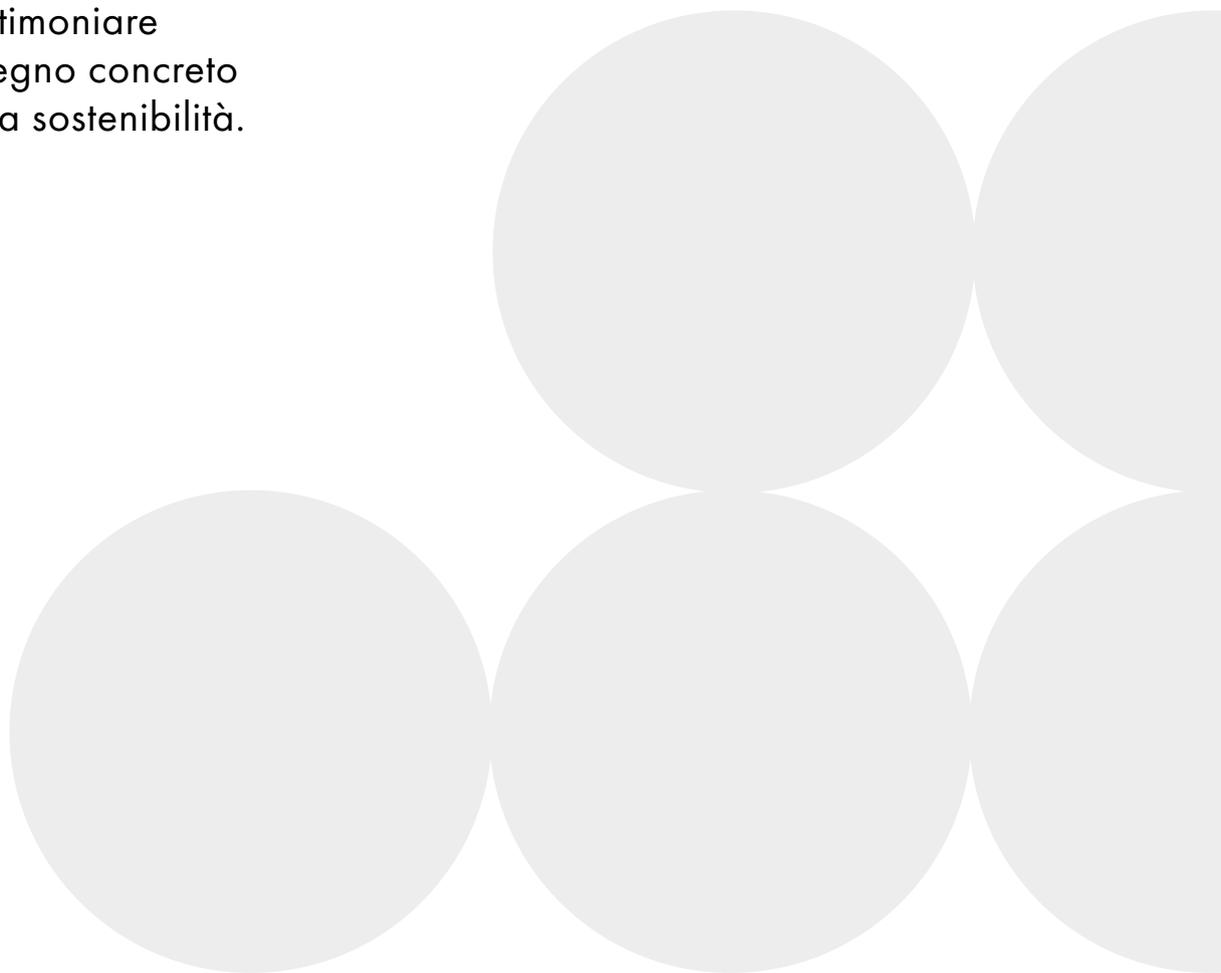
PROGETTARE BELLEZZA

per le persone e per il pianeta





Attraverso questo documento
vogliamo testimoniare
il nostro impegno concreto
a favore della sostenibilità.



DIETRO LE SFIDE, LE OPPORTUNITÀ

Cari Lettori,

nelle difficoltà di un periodo storico così complesso, il Gruppo Smeg ha voluto cogliere l'opportunità di rafforzare ulteriormente il proprio impegno alla realizzazione dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite, riconoscendo, in particolare, come prioritari gli SDGs 3, 8, 12, 13 e 15, al cui raggiungimento il Gruppo può contribuire in modo diretto attraverso le proprie progettualità e attività.

Tale impegno muove dall'ormai acquisita consapevolezza dell'importanza per ciascuna organizzazione di guardare al di là del mero risultato economico di impresa, adoperandosi concretamente per offrire alle generazioni future un Pianeta meno impoverito e una società più inclusiva.

L'Amministratore Delegato
Vittorio Bertazzoni

TECNOLOGIA CHE ARREDA: QUALITÀ PER VOCAZIONE

Da oltre 70 anni, in collaborazione con architetti e designer di fama mondiale, **produciamo elettrodomestici** innovativi e dal design inconfondibile facendoci interpreti dell'abitare contemporaneo.

Il nostro stile sobrio ed elegante è frutto di uno studio costante nell'ambito del **design industriale d'avanguardia**.

Presenza globale
Eccellenza del Made
in Italy nel mondo

- **Sede e sito produttivo**

Guastalla (RE)

- **Siti produttivi**

San Giuliano Milanese (MI)

Bonferraro di Sorgà (VR)

San Giovanni Teatino (CH)

- **Filiali commerciali**

Essere Smeg: cosa significa?



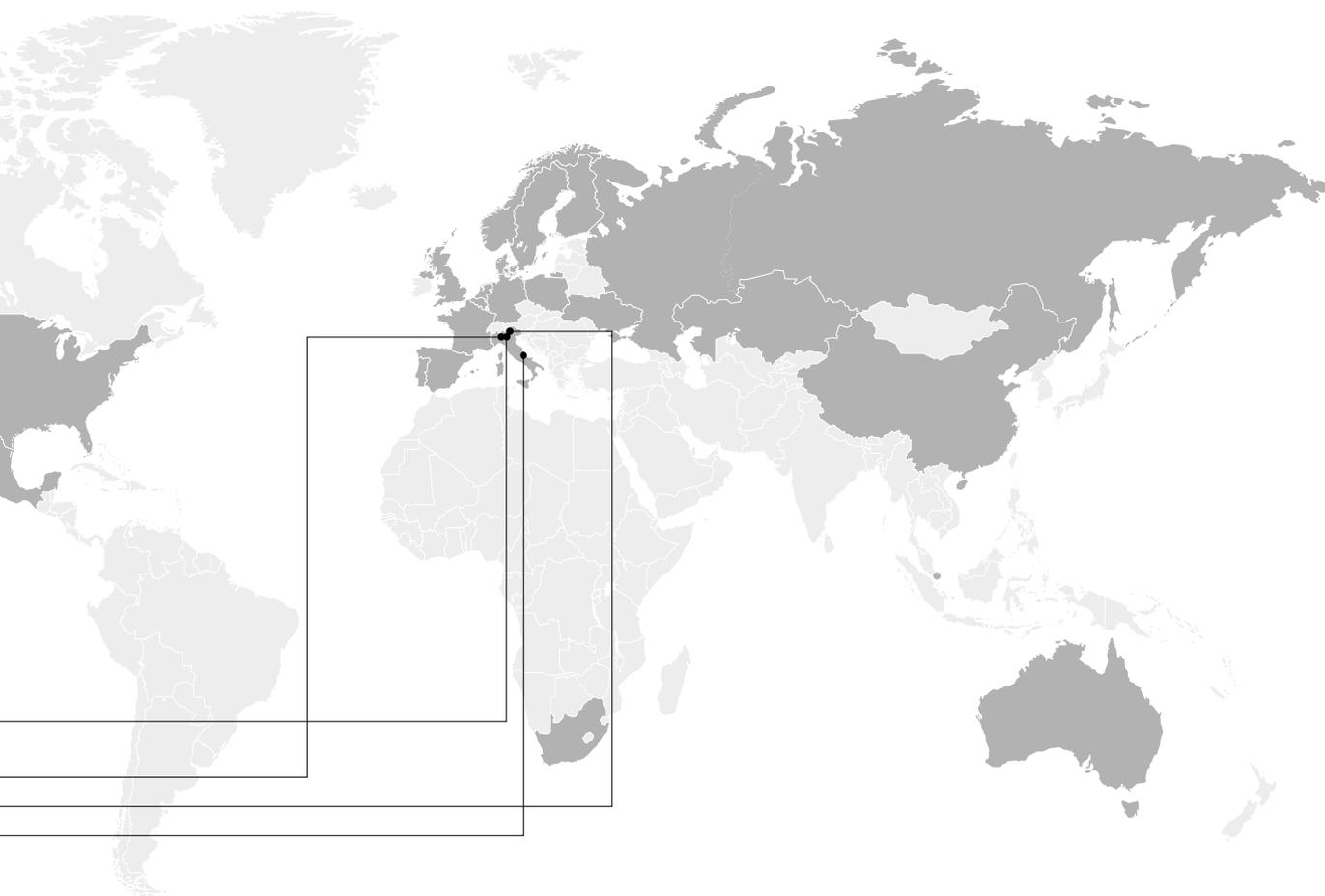
**TECNOLOGIA
CHE ARREDA**

Le più avanzate
tecnologie dietro
l'estetica



**CREAZIONI, NON
SEMPLICI PRODOTTI**

Tecnologia e
bellezza combinate
in oggetti pensati per
durare nel tempo



I nostri prodotti

DIVISIONE DOMESTICA

Grandi e piccoli
elettrodomestici

SMEG FOODSERVICE

Apparecchi per
il settore della
ristorazione

SMEG INSTRUMENTS

Dispositivi per il lavaggio
e la disinfezione in
laboratorio e nei settori
ospedaliero e dentale

CREDIAMO IN QUEL CHE CREIAMO

Tutto quel che facciamo è ispirato dai **valori** che condividiamo.
Dai valori a impegni concreti.

IDENTITÀ E GOVERNANCE

- Inclusione degli aspetti ESG nella strategia di breve, medio e lungo termine
- Gestione trasparente del business e compliance normativa
- Rispetto dei diritti umani

RESPONSABILITÀ DI PRODOTTO

- Sicurezza e qualità del prodotto
- Sostenibilità ed efficienza nell'uso delle materie prime
- Supporto e servizi post vendita
- Innovazione di prodotto e servizio
- Eco-design e packaging sostenibile
- Educazione al consumo sostenibile

RESPONSABILITÀ SOCIALE

- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Attrazione, retention e sviluppo talenti
- Organizzazione del lavoro e iniziative di welfare
- Rapporto con il territorio
- Diversity e pari opportunità

Il nostro impegno per l'Agenda 2030





RESPONSABILITÀ
AMBIENTALE

- Gestione ambientale responsabile del processo produttivo
- Gestione delle emissioni e lotta al cambiamento climatico
- Impatti ambientali della logistica



RESPONSABILITÀ
ECONOMICA

- Resilienza e business continuity
- Innovazione tecnologica e digitalizzazione
- Performance economica e distribuzione del valore creato

La nostra Mission



Realizzare prodotti che combinano la sicurezza per l'utente, un elevato contenuto tecnologico e un design raffinato e innovativo nel rispetto dell'ambiente, della salute e della sicurezza dei lavoratori.

UNA GUIDA RESPONSABILE PER IL BUSINESS

Promuoviamo la costruzione di un modello di sviluppo sostenibile. Per questa innovazione, trasformazione tecnologica e rispetto e tutela dell'ambiente rappresentano un valore centrale nella strategia di Smeg.

Le sfide che abbiamo scelto

- Gestione trasparente del business e compliance normativa
- Inclusione degli aspetti ambientali, sociali e di governance nella strategia di breve, medio e lungo termine
- Rispetto dei diritti umani

I traguardi raggiunti

- Costituzione del Comitato Sostenibilità
- Attivazione di un canale informativo interno per segnalare eventuali violazioni del Codice Etico o del Modello 231
- Prima partecipazione al questionario CDP Climate Change 2021
- 1° posto premio "**Green Stars – Sostenibilità 2021**" dell'Istituto Tedesco di Qualità e Finanza (ITQF) per le strategie di green economy
- Condivisione del Codice Etico di Gruppo con tutti i partner



S M E G

L'ESTETICA AL SERVIZIO DELL' INNOVAZIONE

L'innovazione rappresenta per il Gruppo un fattore competitivo ed un valore distintivo.

L'origine dei processi di innovazione muove dalla volontà di soddisfare le aspettative del mercato, in linea anche con i nuovi trend emergenti, e dalla costante ricerca di soluzioni all'avanguardia nonché migliorative delle performance tecniche dei prodotti esistenti.

Le sfide che abbiamo scelto

- Sicurezza e qualità del prodotto
- Innovazione di prodotto e servizio
- Ecodesign e packaging sostenibile
- Supporto e servizi post-vendita
- Comunicazione e marketing responsabile
- Educazione al consumo sostenibile

I traguardi raggiunti

QUALITÀ E SICUREZZA

- **Sistema di Gestione per la Qualità** certificato rispetto agli standard **ISO 9001 e ISO 13485**
- Previsto un sistema di **Vendor Rating** per l'analisi periodica della qualità delle forniture avvenute negli ultimi 12 mesi
- Group Quality Agreement proposto ai fornitori per la prevenzione e gestione di eventuali criticità

INNOVAZIONE

- **Piattaforma Galileo:** sviluppo di un nuovo concetto di forno multifunzione di nuova generazione che unisce 5 diverse tecnologie e algoritmi di derivazione professionale
- Digitalizzazione di prodotto: tracciamento da remoto del funzionamento dei prodotti attraverso la tecnologia IoT (Internet of Things)

ECO-DESIGN

- **Classe Energetica:** le migliori prestazioni sono accompagnate da bassi consumi, con particolare attenzione alla massima efficienza delle classi energetiche
- Approccio alla **"Tolleranza"**: è stabilito un capitolato interno che fissa tolleranze e limiti di accettabilità dei valori di consumo energetico in fase di sviluppo prodotto più stringenti rispetto ai Regolamenti cogenti applicabili
- Disassemblaggio e recupero dei componenti a fine vita: studio già in fase di progettazione di un design che consenta di smaltire facilmente il prodotto finito per riconvertirlo in materia prima seconda
- Interventi sul packaging per una graduale eliminazione dell'utilizzo di materiali plastici in favore di componenti bio-based o composti da materiale cellulosico; riduzione del quantitativo di carta impiegata nei manuali di istruzione e introduzioni di QR code
- Ricevuto per la decima volta il premio **"Good Design Award"** assegnato dal Chicago Athenaeum – Museum of Architecture and Design



SALUTE, SICUREZZA E BENESSERE AL CENTRO DEL NOSTRO IMPEGNO

L'attenzione alle necessità e ai bisogni delle persone parte dal nostro interno, con la progettazione di un ambiente di lavoro confortevole e sicuro, e si estende alle comunità che ci ospitano. Contribuiamo attivamente allo sviluppo economico, alla crescita del benessere e alla salvaguardia dei territori in cui siamo attivi.

Le sfide che abbiamo scelto

- Attrazione, retention e sviluppo dei talenti
- Rispetto dei diritti umani
- Diversity e pari opportunità
- Salute e sicurezza dei lavoratori
- Resilienza e business continuity
- Organizzazione del lavoro e iniziative di welfare

Il Gruppo Smeg impiega complessivamente 2.325 risorse.*

*(al 31 dicembre 2021)

I traguardi raggiunti

- Nel 2021 il Gruppo Smeg ha effettuato 271 nuove assunzioni, con un incremento del 55% rispetto al 2020
- Nel 2021, il 45% delle nuove assunzioni è di personale femminile; il 34% del personale è femminile (+6% vs 2019)
- Nel 2021 il Gruppo ha erogato complessivamente oltre 24 mila ore di formazione al proprio personale, per una media di circa 10,43 ore di formazione pro capite
- Portale HR dedicato al welfare aziendale, con convenzioni e rimborsi dedicati ai collaboratori
- 1° posto quale **“Top Job - Best Employer 2021”** dell’Istituto Tedesco di Qualità e Finanza (ITQF)
- 2° posto quale **“Italy’s Best Employer for Women 2021”** dell’Istituto Tedesco di Qualità e Finanza (ITQF)
- Collaborazioni con LILT per la salute e la prevenzione di patologie oncologiche mediante percorsi di screening gratuiti in azienda
- Sostegno alla **scuola dell’infanzia locale con annessa sezione nido**, al fine di favorire l’accesso ai figli dei collaboratori della Capogruppo e l’erogazione di servizi allineati agli orari lavorativi ed al calendario produttivo



CONTENIAMO IL NOSTRO IMPATTO AMBIENTALE PER IL BENE DEL PIANETA

Tra i valori cardine della missione di Smeg vi è il costante impegno per la salvaguardia e difesa dell'ambiente. Tale attenzione si esplicita nel rigoroso monitoraggio degli impatti generati, in un'ottica di costante miglioramento sia in termini di efficientamento dell'uso delle risorse (materiche, energetiche, idriche), che di gestione virtuosa dei rifiuti.

Le sfide che abbiamo scelto

- Sostenibilità ed efficienza nell'uso delle materie prime
- Packaging sostenibile
- Gestione ambientale responsabile del processo produttivo
- Gestione delle emissioni e lotta al cambiamento climatico
- Impatti ambientali della logistica

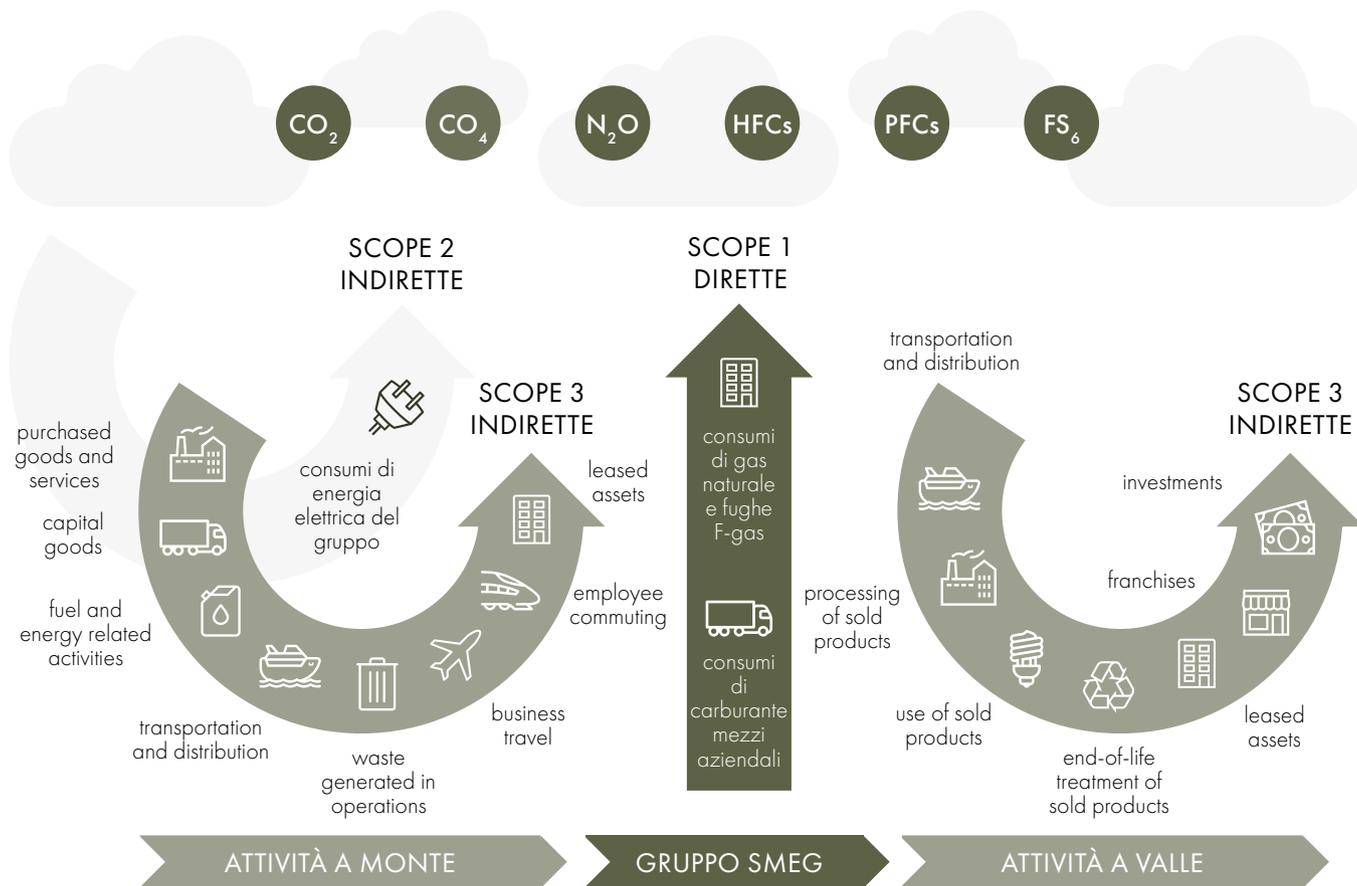
I traguardi raggiunti

- Sistema di Gestione Ambientale certificato rispetto allo standard UNI EN ISO 14001 nei siti produttivi
- 73% consumi di energia elettrica da fonti rinnovabili nel 2021 (vs. 13% nel 2020)
- Avviato nel 2021 il progetto di potenziamento dell'impianto fotovoltaico per le sedi di Guastalla (RE) e Bonferraro (VR)
- 162,80 ton CO₂eq evitate nel 2021 grazie ai pannelli fotovoltaici installati
- Nel 2021, ottenuta certificazione ISSC per l'utilizzo del Tritan™ Renew per la sostituzione di componenti in plastica dei Piccoli Elettrodomestici
- Mantenimento di un rapporto "superficie edificata su superficie totale" inferiore al 30% nella sede di Smeg
- Lancio progetto per il monitoraggio della capacità di assorbimento di CO₂ dei 1.683 alberi del parco aziendale della sede di Smeg
- >98% rifiuti destinati a recupero o riciclo
- Azzeramento degli scarichi di natura industriale

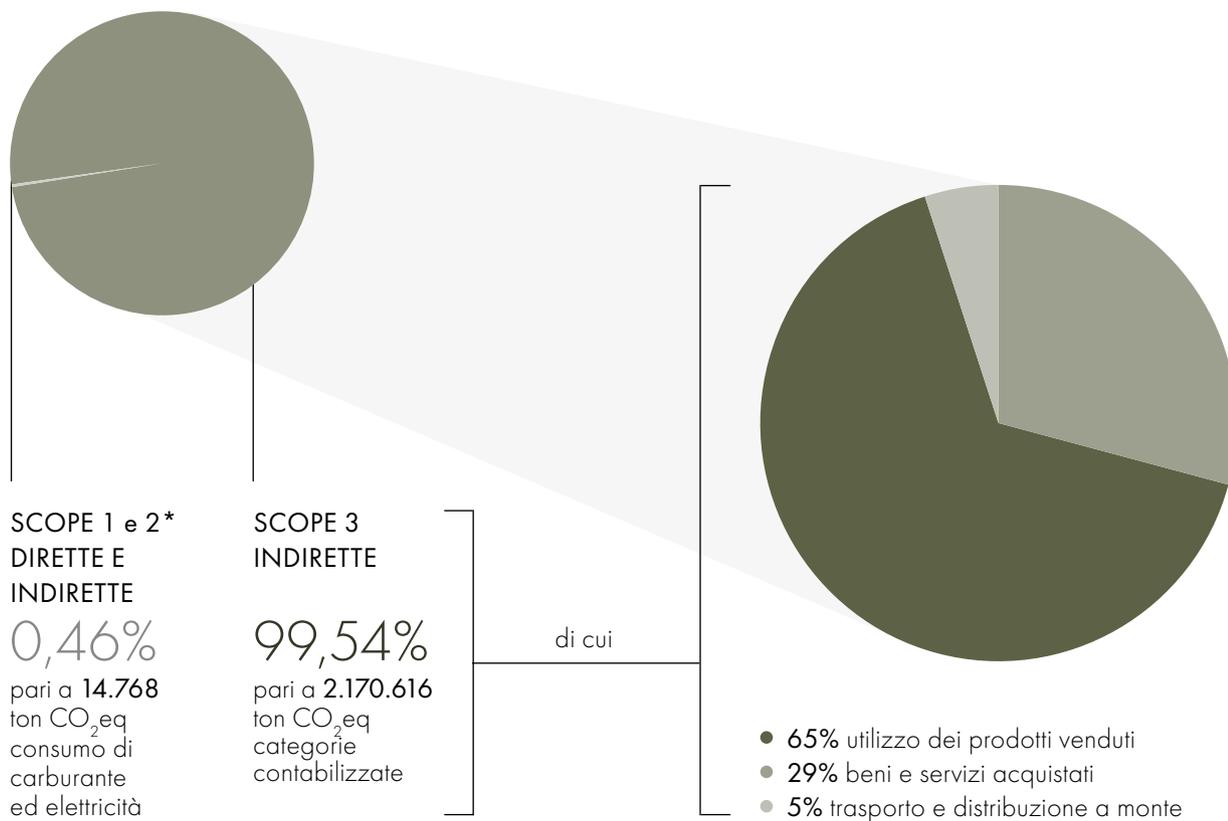
Il nostro impegno per l'Ambiente: dalla lotta al cambiamento climatico alla conservazione del territorio

0,000002 Intensità delle emissioni dirette e indirette di CO₂ (Scope 2 - location-based) * *

La nostra volontà è quella di migliorare costantemente la nostra impronta ambientale, monitorando le emissioni di gas climalteranti e lavorando per la salvaguardia dell'ambiente. Con numerosi progetti, quali per esempio il potenziamento e l'installazione di impianti fotovoltaici nei nostri stabilimenti, puntiamo alla **riduzione delle emissioni** dirette e indirette.



SORGENTI EMISSIVE



In linea con la grande attenzione sempre riservata alle aree verdi, abbiamo avviato nel 2021 una collaborazione con il CNR per monitorare **la capacità annuale di assorbimento di CO₂ della vegetazione del nostro parco aziendale** (sequestro di CO₂ dall'atmosfera), di accumulo di CO₂ **nella propria biomassa (radici, tronco, rami e foglie)** e di rimozione degli inquinanti gassosi (ozono) e del particolato inalabile (PM10) dall'atmosfera.

* Location-based

** L'intensità emissiva è calcolata rapportando il totale di emissioni di CO₂ generate (tonCO₂eq) con i ricavi delle vendite e delle prestazioni dell'anno in esame (€K)

I RISULTATI SONO IMPORTANTI SE I SUCCESSI SONO CONDIVISI

Abbiamo orizzonti di crescita ambiziosi e di lungo periodo. Ogni giorno diamo concretezza a una strategia di sviluppo responsabile che coniuga gli obiettivi economici e la ricerca di un impatto positivo su chi abbiamo attorno. Vogliamo essere promotori di una crescita condivisa con i nostri stakeholder.

Le sfide che abbiamo scelto

- Performance economica e distribuzione del valore creato
- Innovazione tecnologica e digitalizzazione

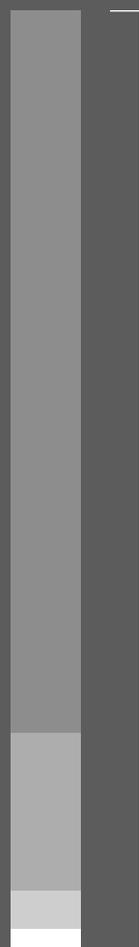
I traguardi raggiunti

- 87% del valore economico generato è stato distribuito agli stakeholder

LA CONDIVISIONE DEL VALORE CREATO

Valore economico
distribuito

87%



- 78% fornitori
- 16% collaboratori
- 4% pubblica amministrazione
- 2% altro

Valore economico
trattenuto

13%



NELLE CASE DI CHI CI SCEGLIE, NEL CUORE DI UNA COMUNITÀ CHE CRESCE

Siamo consapevoli del nostro ruolo, dell'importanza del nostro lavoro e delle responsabilità che abbiamo nei confronti della collettività. Ci sentiamo infatti parte attiva delle comunità che vivono i territori in cui siamo presenti e contribuiamo al loro sviluppo sociale, economico, occupazionale e ambientale con un impegno ispirato ai valori della solidarietà e del dialogo con le parti interessate.

Le sfide che abbiamo scelto

- Rapporto con il territorio
- Gestione responsabile della catena di fornitura
- Rispetto dei diritti umani

I traguardi raggiunti

- Erogazioni liberali in favore di onlus, associazioni di volontariato, culturali e sportive del territorio
- Il 76% dei fornitori sono italiani
- 100% dei nuovi fornitori valutati sulla base dei criteri sociali e ambientali



smeg

smeg

smeg

smeg

smeg

