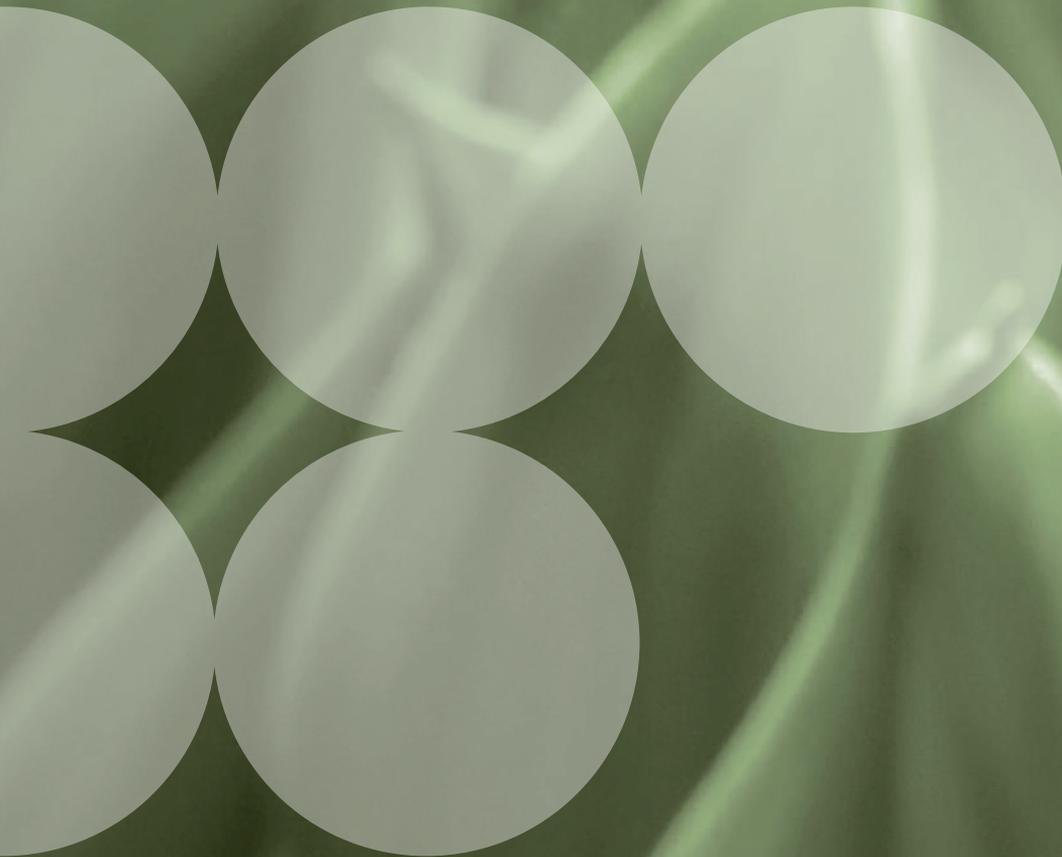


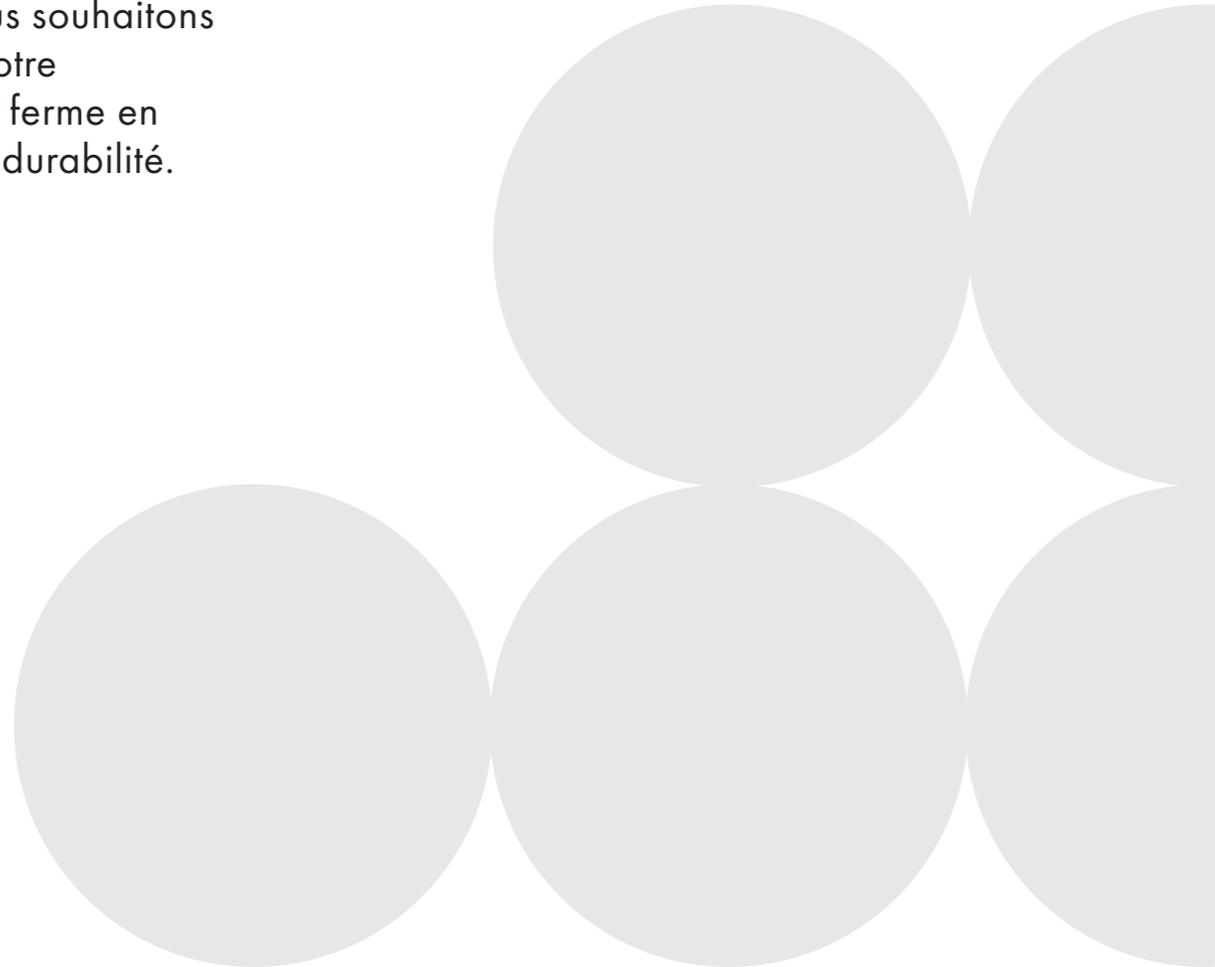
CONCEVOIR LA BEAUTÉ

pour les femmes et les hommes, mais aussi pour la planète





À travers ce Résumé
Exécutif, nous souhaitons
démontrer notre
engagement ferme en
faveur de la durabilité.



LES OPPORTUNITÉS DERRIÈRE LES DÉFIS

Chers lecteurs,

Dans les difficultés d'une époque historique aussi complexe, le Groupe Smeg a cherché à saisir l'occasion de consolider davantage son engagement à satisfaire le Programme 2030 des Nations Unies pour le Développement Durable, en se concentrant en particulier sur les Objectifs de Développement Durable (ODD) 3, 8, 12, 13 et 15 en tant que priorités, que le Groupe peut directement contribuer à réaliser par le biais de ses propres projets et activités.

Cet engagement découle d'une prise de conscience consolidée de l'importance pour chaque organisation d'aller au-delà des résultats purement économiques de son activité, en faisant un réel effort pour offrir aux générations futures une planète moins appauvrie et une société plus inclusive.

Directeur Général
Vittorio Bertazzoni

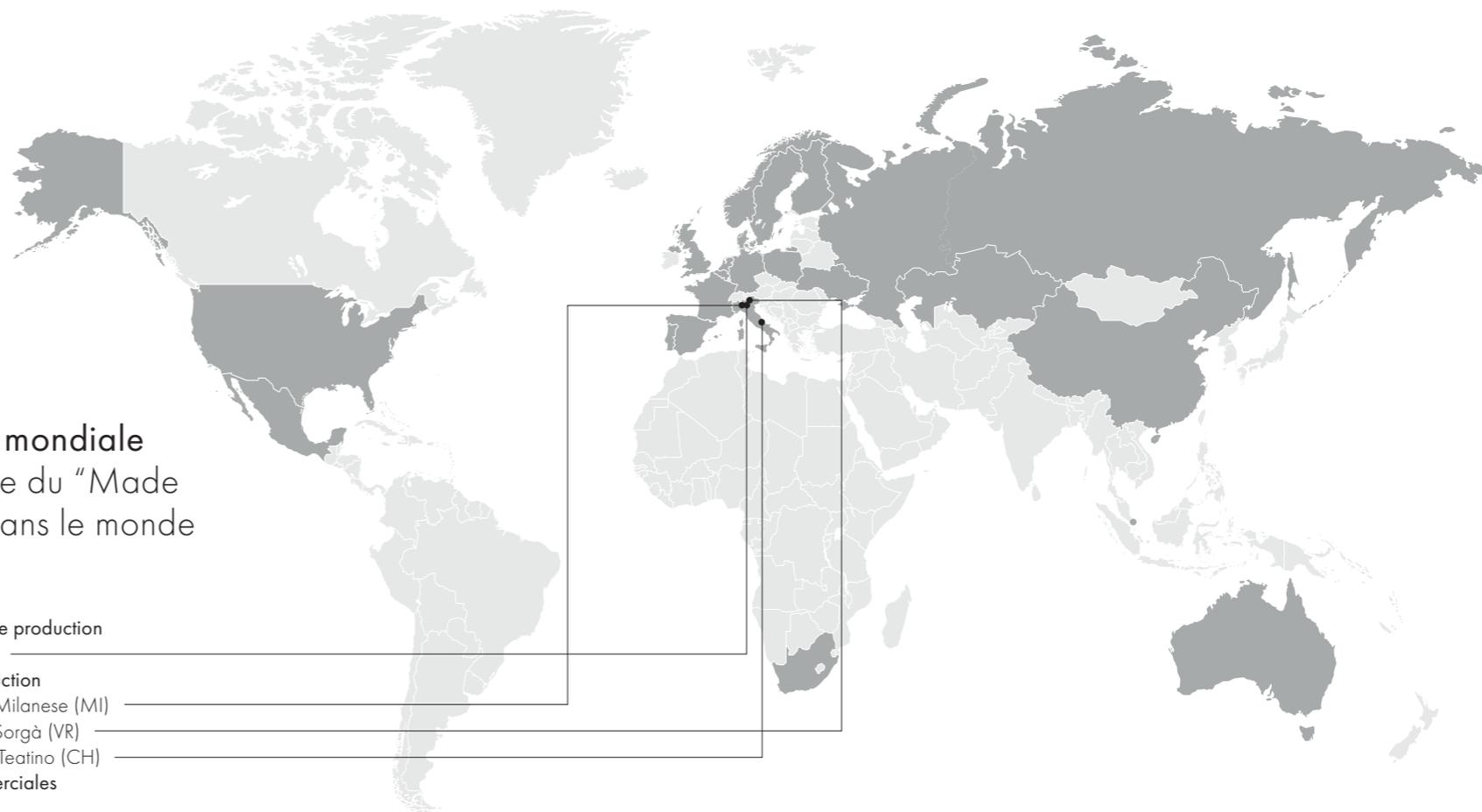
DESIGN & TECHNOLOGIE : UNE VOCATION POUR LA QUALITÉ

En collaboration avec des architectes et des designers de renommée mondiale, nous produisons depuis plus de 70 ans **des appareils électroménagers innovants** au design unique qui représentent l'habitat contemporain.

Notre style sobre et élégant est le résultat d'une recherche constante dans le domaine du **design industriel d'avant-garde**.

Présence mondiale Excellence du "Made in Italy" dans le monde

- **Siège et site de production**
Guastalla (RE)
- **Sites de production**
San Giuliano Milanese (MI)
Bonferraro di Sorgà (VR)
San Giovanni Teatino (CH)
- **Filiales commerciales**



Être Smeg : qu'est-ce que cela signifie ?



DESIGN & TECHNOLOGIE

Les technologies les plus avancées derrière les esthétiques



DES CRÉATIONS, PAS SEULEMENT DES PRODUITS

Technologie et beauté combinées dans des objets conçus pour durer

Nos produits

DIVISION DOMESTIQUE

Gros et petits électroménagers

SMEG FOODSERVICE

Appareils pour le secteur de la restauration

SMEG INSTRUMENTS

Instruments pour le lavage et la désinfection dans les laboratoires, les hôpitaux et les cliniques dentaires

NOUS CROYONS EN CE QUE NOUS CRÉONS

Tout ce que nous faisons est inspiré par les **valeurs** que nous partageons. **Des valeurs aux engagements fermes.**

IDENTITÉ ET GOUVERNANCE

- Inclusion des aspects ESG* dans la stratégie à court, moyen et long terme
- Gestion transparente de l'entreprise et de la conformité
- Respect des droits de l'homme

* désigne les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance à prendre en compte pour évaluer une politique de RSE

RESPONSABILITÉ DU PRODUIT

- Sécurité et qualité des produits
- Durabilité et efficacité dans l'utilisation des matières premières
- Services d'assistance après-vente
- Innovation des produits et services
- Éco-conception et emballage durable
- Éducation à la consommation durable

RESPONSABILITÉ SOCIALE

- Santé et sécurité des employés
- Attirer, retenir et développer les talents
- Organisation du travail et initiatives en matière de bien-être
- Lien avec le territoire local
- Diversité et égalité des chances

RESPONSABILITÉ ENVIRONNEMENTALE

- Gestion responsable de l'environnement dans le processus de production
- Gestion des émissions et lutte contre le changement climatique
- Impacts environnementaux de la logistique

RESPONSABILITÉ ÉCONOMIQUE

- Résilience et continuité des activités
- Innovation technologique et digitalisation
- Performance économique et répartition de la valeur créée

Notre engagement envers l'Agenda 2030



Notre mission

Produire des appareils électroménagers qui allient sécurité pour l'utilisateur, haut contenu technologique et design raffiné et innovant, tout en respectant l'environnement ainsi que la santé et la sécurité des travailleurs.

UN GUIDE RESPONSABLE POUR LES AFFAIRES

Nous promovons un modèle de développement durable. L'innovation, la transformation technologique, le respect et la protection de l'environnement sont donc des valeurs clés de la stratégie de Smeg.

Les défis à relever

- Gestion transparente de l'entreprise et de la conformité
- Inclusion des aspects ESG dans la stratégie à court, moyen et long terme
- Respect des droits de l'homme

Les objectifs atteints

- Mise en place du Comité de Durabilité
- Activation d'un canal de signalement interne pour faire part de toute violation du Code d'Éthique ou du Modèle 2311
- Première participation au CDP 2021 sur le Changement Climatique
- 1^{ère} place dans le classement "**Green Stars – Durabilité 2021**" de l'Institut Allemand de la Qualité et de la Finance (ITQF) pour nos stratégies d'économie verte
- Partage du Code d'Éthique du Groupe avec tous les partenaires



LE STYLE RENCONTRE L'INNOVATION

L'innovation est considérée par le Groupe comme un facteur de compétitivité et une valeur distinctive. Le processus d'innovation découle du désir de satisfaire les demandes du marché et les tendances émergentes, et de la recherche constante de solutions de pointe qui améliorent également les performances techniques des produits existants.

Les défis à relever

- Sécurité et qualité des produits
- Innovation des produits et des services
- Éco-conception et emballage durable
- Assistance et services après-vente
- Communication et marketing responsables
- Éducation à la consommation durable

Les objectifs atteints

QUALITÉ ET SÉCURITÉ

- **Système de Gestion de la Qualité** certifié conforme aux normes ISO 9001 et ISO 13485
- Système de Notation des Fournisseurs en place pour l'analyse périodique de la qualité des fournitures au cours des 12 derniers mois
- Accord de Qualité du Groupe proposé aux fournisseurs pour la prévention et la gestion de tout problème critique

INNOVATION

- **Plateforme Galileo** : développement de fours multifonction de dernière génération combinant 5 technologies différentes et des algorithmes professionnels
- Digitalisation des produits : suivi à distance des performances des produits grâce à la technologie IoT (Internet des objets)

ÉCO-CONCEPTION

- **Classe énergétique** : les meilleures performances avec une faible consommation d'énergie, en se concentrant sur l'efficacité maximale des classes énergétiques
- Approche "**Tolérance**" : des spécifications internes ont été définies, fixant des limites de tolérance et d'acceptabilité plus strictes pour la consommation d'énergie pendant le développement du produit par rapport aux réglementations obligatoires applicables
- Le **démontage** et le **recyclage** des composants en fin de vie : une étude déjà au stade de la conception, destinée à faciliter l'élimination du produit fini et sa reconversion ultérieure en matière première secondaire
- Modification de l'emballage afin d'éliminer progressivement l'utilisation du plastique au profit de matériaux biosourcés ou cellulosiques ; réduction de la quantité de papier utilisée dans les manuels d'instruction et introduction de QR codes
- Lauréat du "**Good Design Award**" pour la dixième fois, décerné par le Chicago Athenaeum - Musée de l'Architecture et du Design



SANTÉ, SÉCURITÉ ET BIEN-ÊTRE AU CENTRE DE NOS ENGAGEMENTS

L'attention portée aux besoins et aux exigences des personnes, depuis nos propres locaux jusqu'à la conception d'un environnement de travail confortable et sûr, en passant par les communautés d'accueil.

Nous contribuons activement au développement économique, à l'amélioration du bien-être et à la sauvegarde des territoires locaux dans lesquels nous opérons.

Les défis à relever

- Attirer, retenir et développer les talents
- Respect des droits de l'homme
- Diversité et égalité des chances
- Santé et sécurité des travailleurs
- Résilience et continuité des activités
- Organisation du travail et initiatives en matière de bien-être

Le Groupe Smeg emploie un total de 2 325 personnes.*

*(Au 31 décembre 2021)

Les objectifs atteints

- En 2021, le Groupe Smeg a employé 271 nouveaux collaborateurs, soit une augmentation de 55 % par rapport à 2020
- En 2021, 45 % des nouvelles recrues sont des femmes ; 34 % de tous les employés sont des femmes (+ 6 % par rapport à 2019)
- En 2021, le Groupe a dispensé un total de plus de 24 000 heures de formation au personnel, soit une moyenne d'environ 10,43 heures de formation par personne
- Portail RH dédié au bien-être de l'entreprise, avec des conventions et des remboursements dédiés aux employés
- 1^{ère} place au classement "**Top Job - Meilleur employeur 2021**" de l'Institut Allemand pour la Qualité et la Finance (ITQF)
- 2^e place dans le classement "**Meilleur employeur pour les femmes en Italie en 2021**" de l'Institut Allemand pour la Qualité et la Finance (ITQF)
- Collaboration avec LILT pour la promotion de la santé et la prévention du cancer, en proposant des procédures de dépistage gratuites au sein de l'entreprise
- Soutien à l'**école maternelle locale avec garderie annexe**, afin de faciliter l'accès aux enfants des Employés de la Société Mère, et fourniture de services alignés sur les heures de travail et le calendrier de production



NOUS LIMITONS NOTRE IMPACT ENVIRONNEMENTAL POUR LE BIEN DE LA PLANÈTE

L'engagement permanent de Smeg pour la sauvegarde et la protection de l'environnement est une pierre angulaire de sa mission. Cette attention se traduit par un suivi rigoureux des impacts générés, en vue d'une amélioration constante tant en termes d'utilisation efficace des ressources (matériaux, énergie, eau), que de gestion vertueuse des déchets.

Les défis à relever

- Durabilité et utilisation efficace des matières premières
- Emballage durable
- Gestion environnementale responsable du processus de production
- Gestion des émissions et lutte contre le changement climatique
- Impacts environnementaux de la logistique

Les objectifs atteints

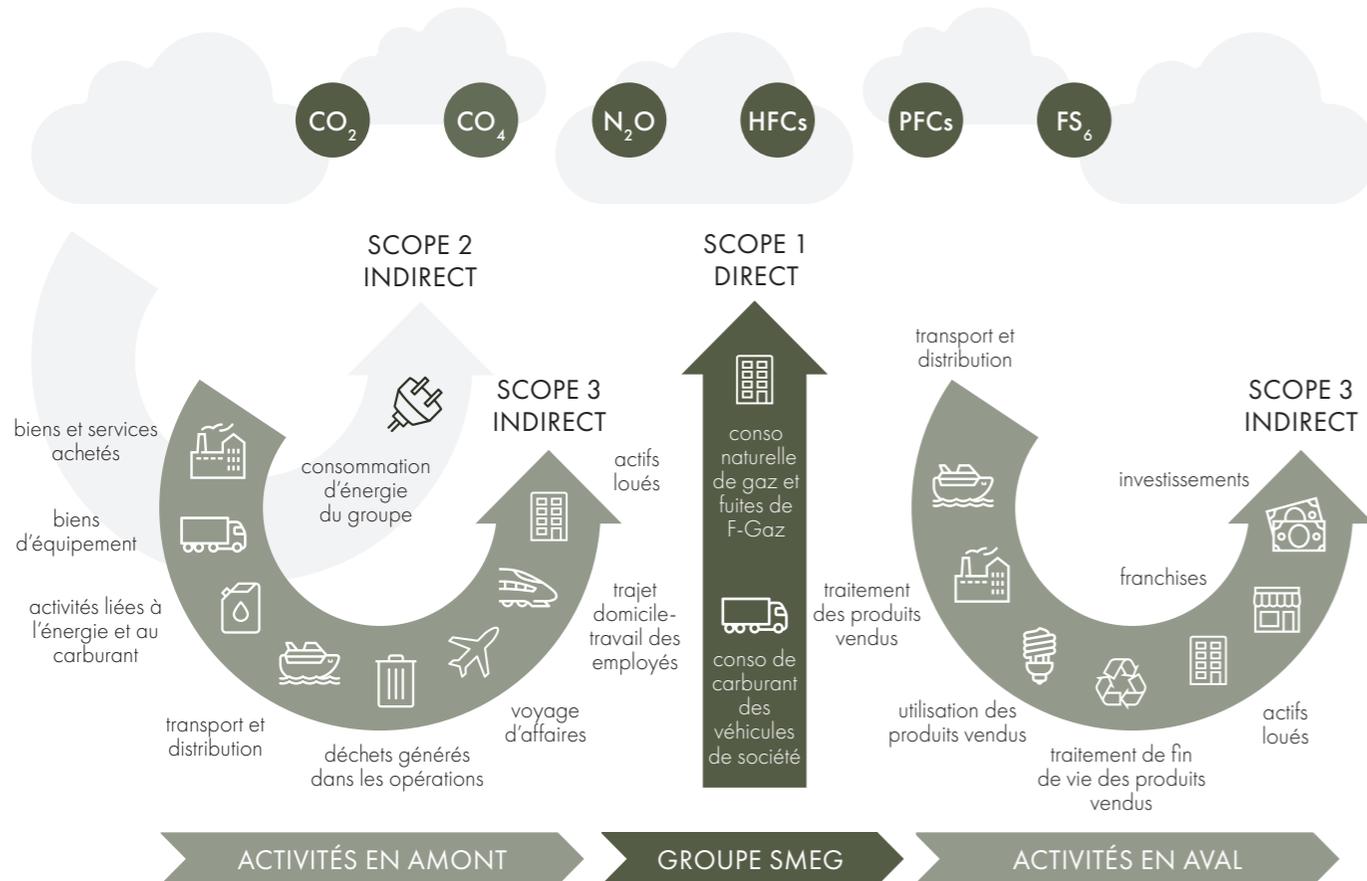
- Système de Gestion Environnementale certifié conforme à la norme UNI EN ISO 14001 sur les sites de production
- 73% de la consommation d'électricité provenant de sources renouvelables en 2021 (contre 13 % en 2020)
- En 2021, un projet a été lancé pour moderniser le système photovoltaïque des sites de Guastalla (RE) et de Bonferraro (VR)
- 162,80 tonnes de CO₂eq évitées en 2021 grâce aux panneaux photovoltaïques installés
- En 2021, la certification ISSC* a été obtenue pour l'utilisation de Tritan™ Renew pour remplacer les composants en plastique dans les Petits Électroménagers
- Le ratio "surface bâtie sur surface totale" est maintenu à moins de 30 % sur les sites de Smeg
- Lancement d'un projet visant à contrôler la capacité d'absorption de CO₂ de 1 683 arbres dans le parc d'activités du siège social de Smeg
- > 98 % de déchets envoyés à la récupération ou au recyclage
- Zéro rejet industriel

* La norme ISSC a été élaborée sous la forme d'un programme de certification applicable à l'échelle mondiale. Elle couvre l'évaluation des critères de production durable, des critères de gestion et des documents de traçabilité, ainsi que l'évaluation des calculs des réductions des émissions de gaz à effet de serre.

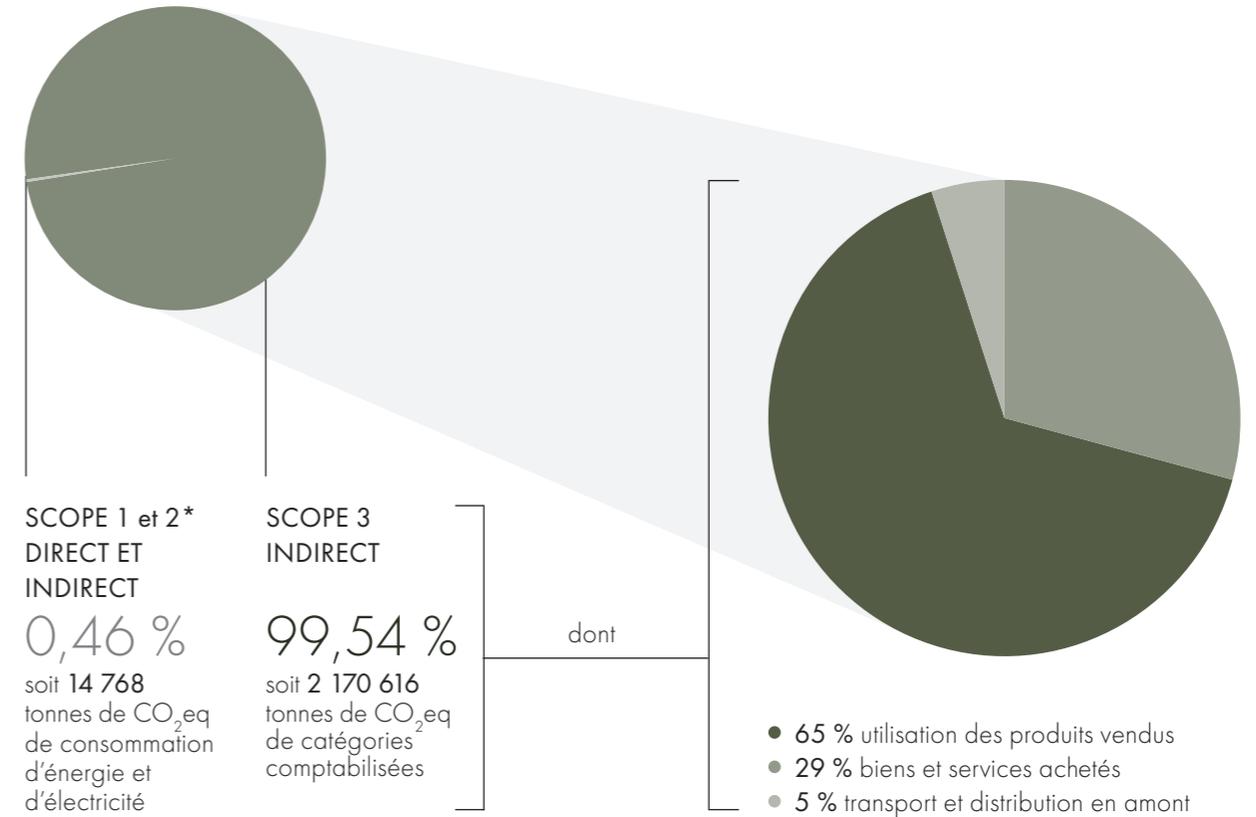
Notre engagement en faveur de l'environnement : de la lutte contre le changement climatique à la préservation du territoire

0.00002 Intensité des émissions directes et indirectes de CO₂ (Scope 2 – basé sur la localisation)**

Notre objectif est d'améliorer en permanence notre empreinte environnementale, en surveillant les émissions de gaz à effet de serre et en œuvrant à la protection de l'environnement. Grâce à de nombreux projets, tels que l'expansion et l'installation de systèmes photovoltaïques dans nos installations, nous nous efforçons de **réduire les émissions** directes et indirectes.



SOURCES D'ÉMISSION



Conformément à l'importance que nous avons toujours accordée aux espaces verts, nous avons entamé en 2021 un partenariat avec le CNR (Conseil National de la Recherche, Italie) pour surveiller **la capacité annuelle d'absorption de CO₂ de la végétation de notre parc d'activités** (séquestration du CO₂ de l'atmosphère), l'accumulation de CO₂ dans sa biomasse (racines, tronc, branches et feuilles), et l'élimination des polluants gazeux (ozone) et des particules inhalables de l'atmosphère.

*Selon la localisation

**L'intensité des émissions est calculée en comparant les émissions totales de CO₂ générées (tonne CO₂eq) avec le revenu des ventes et des services pour l'année en cours (€K)

LES RÉSULTATS SONT IMPORTANTES SI LES RÉUSSITES SONT PARTAGÉES

Nous avons un horizon de croissance ambitieux et à long terme. Chaque jour, nous donnons corps à une stratégie de développement responsable qui combine des objectifs économiques et la recherche d'un impact positif sur ceux qui nous entourent. Nous voulons être les promoteurs d'une croissance partagée avec nos parties prenantes.

Les défis à relever

- Performance économique et distribution de la valeur créée
- Innovation et digitalisation

Les objectifs atteints

- 87 % de la valeur économique générée a été distribuée aux parties prenantes

PARTAGER LA VALEUR CRÉÉE

Valeur économique distribuée

87 %



- 78 % fournisseurs
- 16 % collaborateurs
- 4 % administration publique
- 2 % autres

Valeur économique retenue

13 %



DANS LES FOYERS DE CEUX QUI CHOISSISSENT NOS APPAREILS, AU COEUR D'UNE COMMUNAUTÉ EN PLEINE EXPANSION

Nous sommes conscients de notre rôle, de l'importance de notre travail et de la responsabilité que nous avons envers la communauté. En effet, nous nous considérons comme une partie active des communautés vivant dans les différents territoires où nous opérons, et nous contribuons à leur développement social, économique, environnemental et de l'emploi, avec un engagement inspiré par les valeurs de solidarité et de dialogue avec toutes les parties intéressées.

Les défis à relever

- Connexion avec le territoire local
- Gestion responsable de la chaîne d'approvisionnement
- Respect des droits de l'homme

Les objectifs atteints

- Dons aux associations à but non lucratif, bénévoles, culturelles et sportives de la région
- 76 % des fournisseurs sont italiens
- 100 % des nouveaux fournisseurs ont été évalués sur la base de critères sociaux et environnementaux



